

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ФИЛОСОФИЯ ЖӘНЕ САЯСАТТАНУ ФАКУЛЬТЕТІ
ӘЛЕУМЕТТАНУ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫС КАФЕДРАСЫ

VASS3224 «Әлеуметтік желілерді талдауға кіріспе»
ПӘНІНЕН ҚОРЫТЫНДЫ ЕМТИХАН БАҒДАРЛАМАСЫ

Оқу бағдарламасы және шифры: «БВ03101 - Әлеуметтану»

Курс: 3

Кредиттер саны: 3

Алматы 2023 ж.

Пәннің қорытынды емтихан бағдарламасын жасаған, социол. ғыл. кандидаты,
әлеуметтану және әлеуметтік жұмыс кафедрасының аға оқытушысы Мамытканов Д.Қ.

Әлеуметтану және әлеуметтік жұмыс кафедрасының мәжілісінде қаралып ұсынылды.

«___» _____ 2023 ж., хаттама №_

Кафедра меңгерушісі _____ Әбдірайымова Г.С.

«VASS3224 «Әлеуметтік желілерді талдауға кіріспе»

пәні бойынша емтихан БАҒДАРЛАМАСЫ

Қорытынды бақылауға қолданылатын платформа:

Емтихан өткізу формасы – жазбаша (офлайн немесе онлайн формат таңдауға қарай жүргізіледі)

Емтихан түрі : дәстүрлі – сұрақтарға жауап беру

Қорытынды бақылау жүргізудің формасы: қорытынды емтихан жазбаша түрде жүргізіледі. Тақырыптық мазмұн жұмыстың барлық түрлерін қамтиды: дәрістер мен семинар сабақтарының тақырыптары, сонымен қатар студенттердің өзіндік жұмысына арналған тапсырмалар. Емтиханды тапсыру үшін мына ережелерді орынду қажет: Билеттер бақылау сұрақтары негізінде құрастырылып, билет сұрақтары 3 сұрақтан– тұрады. Жауаптар мынадай критерийлермен қарастырылады: емтиханға берілген сұрақтарды– мүмкіндігінше түгелімен қамту; жауаптың мазмұны қысқа әрі нақты болуы керек; практикалық сұрақтар теоретикалық сұрақтарды толықтыруы тиіс; логикалық ойлаумен, қорытынды жасаумен байланысты әлеуметтік талдау қажет.

Емтихан ұзақтығы 2 сағатты құрайды. Міндетті түрде емтихан ережелерін сақтау қажет. Емтиханды өткізу регламенті: Емтихан алдын-ала белгілі кесте бойынша өткізіледі. Емтиханға берілген сұрақтар бойынша универ жүйесі автоматты түрде билетті қалыптастырады. Ескерту: Емтихан кезде білім алушыларға шпаргалка, ұялы телефон, қосымша парақ, қосымша ақпаратқа рұқсатсыз техникалық құралдарды қолдануға тиым салынады. Сонымен қатар, өзге адамдармен қарым-қатынас жасамау қажет.

Емтиханға дайындалу барысында оқуға ұсынылатын тақырыптар:

1	Персональды желілер
2	Стратификация және әлеуметтік желілер
3	Әлеуметтік желілер; әсер ету немесе селекция
4	Әлеуметтік желілердегі рөлдер мен позициялар
5	Корпорациялар әлеміндегі әлеуметтік желілердің рөлі
6	Шығармашылық өмірдің әлеуметтік желілері (ғалымдар, артисттер, суретшілер
7	Желілер, қалалық өмір және үлкен саясат
8	Әлеуметтік желілер және компьютерлік коммуникация
9	Интернет және бүкіләлемдік желі - желілік талдау призмасы арқылы
10	Желілік деректерді талдаудың негізгі ұғымдары және интерактивті Gerhi желілік деректердің визуализаторында жұмыс істеу негіздері.
11	Желідегі қосылыстардың сипаттамалық талдауы және Рәжек желілік деректерді талдау бағдарламасында жұмыс істеу негіздері
12	Әлеуметтік желілер (Facebook, Vkontakte, LinkedIn және басқалары) және оларды зерттеу
13	Желілік сипаттама: түйіндердің, ребер және желілердің негізгі сипаттамалары.
14	Желілік тәсілдерді айырбастау мәселесін шешу ресурстарында қолдану
15	Әлеуметтік желілердегі еліктеу модельдері

Бағалау критерийі:

Баға	Критерилері
90-100 балл	1. Барлық теориялық сұрақтарға берілген жауаптар толыққанды;
Өте жақсы	2. Тәжірибелік тапсырмалар толығымен шешілген;

	3. Ақпараттың логикалық кезектілігі сақтала отырып, сауатты жеткізілген; 4. Шығармашылық қабілеттері айқын көрсете білген.
75-89 балл Жақсы	1. Барлық теориялық сұрақтарға берілген жауаптар дұрыс, бірақ толыққанды емес, жауаптың жеткіліксіздігі байқалады; 2. Тәжірибелік тапсырма орындалған, алайда аздаған қателіктер бар; 3. Ақпараттың логикалық кезектілігі сақтала отырып, сауатты жеткізілген.
50-74 балл Қанағаттанарлық	1. Берілген теориялық сұрақтардың жауабы жалпы дұрыс, бірақ толық емес; 2. Тәжірибелік тапсырма толығымен орындалмаған; 3. Ақпарат берілген, бірақ логикалық ойлау сақталмаған.
25-49 балл Қанағаттанарлықсыз	1. Теориялық сұрақтардың жауабы үлкен қателіктерге ие; 2. Тәжірибелік тапсырмалар орындалмаған; 3. Жауапта грамматикалық, терминологиялық қателіктер бар, логикалық ойлау бұзылған.
0-25 балл Қанағаттанарлықсыз	1. Ешқандай сұрақтарға жауап жазбаған 2. Тапсырмалар бос келген 3. Логикалық ойлау болмаған жағдайда.

Ұсынылатын әдебиеттер:

1. Градосельская Г.В. Сетевые измерения в социологии, Учебное пособие, «Новый учебник». М, 2004. 240с.
2. Градосельская Г.В. Социальные сети: обмен частными трансфертами. /Социологический журнал, 1999 № ½, стр. 156-163.
3. Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. «Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства», 2010 – 228 стр.
4. Wasserman, S., Faust, K., 1994. Social Network Analysis. Cambridge: Cambridge University Press. Pp. 3-66.
5. Knoke, D., Kuklinski J.H., 1982. Network analysis. Indiana University: Sage. Pp.7-21.
6. Wellman, B., 1983. Network analysis: some basic principles // Sociol. Theory. 1983. 1: Pp. 155-199.
Ссылка в JStore:
<http://www.jstor.org/cgibin/jstor/printpage/07352751/ap010001/01a00080/0.pdf?userID=c2bef60a@hse.ru/01cc99333c0050daca5d&backcontext=page&config=jstor&dowhat=Acrobat&0.pdf>
7. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. /Пер. с англ. Под ред. О.И.Шкаратана. М. 2000. Стр. 25-48, 81-94, 233-262, 354-391.
8. Швери Р. Теоретическая концепция Джеймса Коулмена: аналитический обзор // Социологический журнал 1996 №1/2.
9. Грановеттер М. Сила слабых связей. Экономическая социология. 2009, т.10, №4, с.31-51.
10. Николас А. Кристакис, Джеймс Фаулер. Связанные одной сетью. Как на нас влияют люди, которых мы никогда не видели. 2011 (оригинал: N.Christakis, J.Fowler. Connected: The Surprising Power of Our Social Networks and How They Shape Our Lives. Little, Brown and Company, 2008)